



# A FOND LA FORME AU TRAVAIL

## L'ÉTUDE EXCLUSIVE DE DECATHLON - entreprises

## Méthodologie et objectif

Une étude inédite sur le sport au sein des entreprises

Cette étude a été réalisée par Media Filière pour le compte de Decathlon.

L'objectif de l'étude est de **dresser un panorama des dispositifs** mis en place par les entreprises pour encourager / développer la **pratique sportive de leurs salariés**, et **d'identifier les différents leviers et freins** à la mise en place d'activités physiques et sportives en entreprise.

Nous avons obtenu les réponses de **567 entreprises** via un questionnaire administré en ligne **du 06 Octobre au 07 décembre 2023**.

**Lecture.** Pour faciliter la lecture, le terme d'APS (« activité physique et sportive ») sera utilisé dans le document afin d'évoquer les « dispositifs visant à encourager la pratique sportive des salariés ».

## Echantillon

Près de 600 entreprises interrogées

**Echantillon. Avec 567 entreprises** qui ont répondu à notre enquête, notre échantillon est à la fois suffisamment robuste et représentatif pour pouvoir mener à bien notre panorama des dispositifs « sports » à destination des salariés.

Néanmoins, un effet « bon élève » existe certainement : les entreprises les plus en pointe sur le sujet auront eu tendance à davantage répondre à notre enquête que les entreprises moins engagées.

Les grandes entreprises sont sur-représentées par rapport à la moyenne des entreprises françaises. Un biais assumé car elles représentent celles les plus à même de déployer des APS en leur sein.

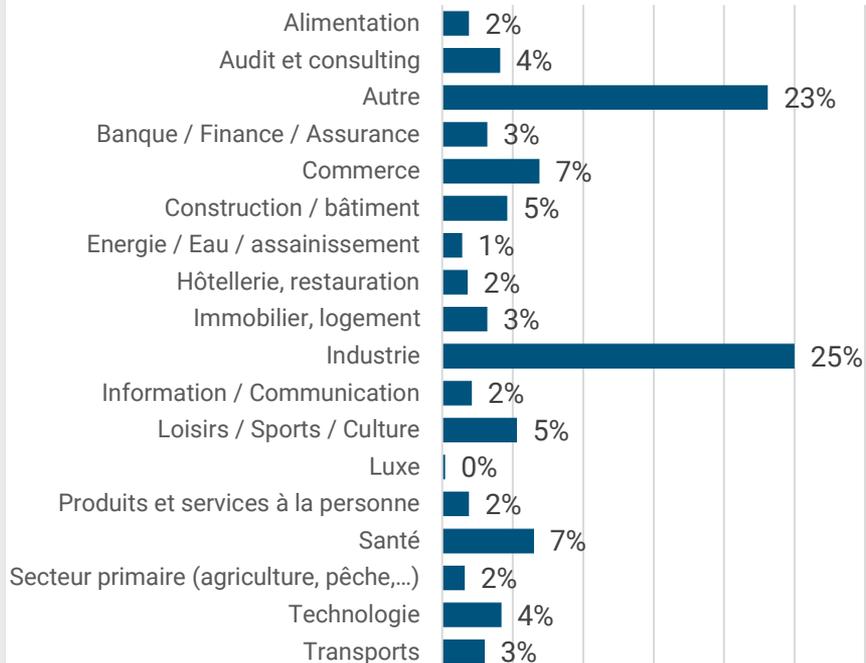
Répartition des 567 entreprises qui ont répondu à l'enquête

	Notre échantillon	France
0 à 9 salariés	<b>6%</b>	95%
10 à 49	<b>25%</b>	4%
50 à 250	<b>40%</b>	1%
Plus de 250	<b>29%</b>	0%

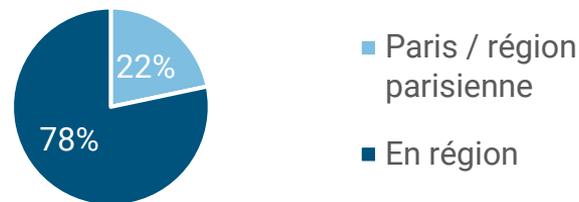
## Echantillon (suite)

Près de 600 entreprises interrogées

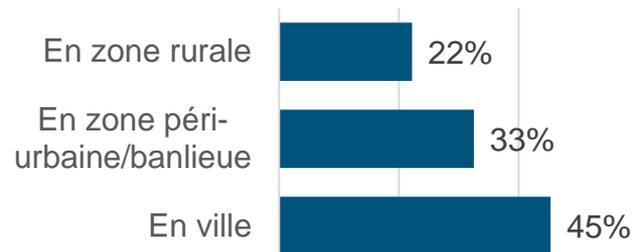
### Quel est votre secteur d'activité ?



### Vous-êtes situés ?



### Vous-êtes situés ?





# L'image de l'activité physique et sportive dans les entreprises

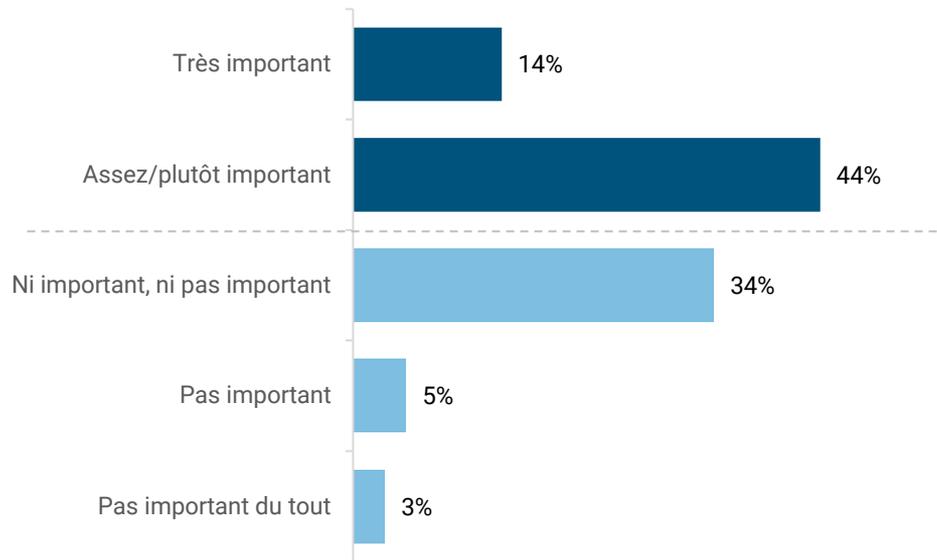
## L'importance de l'activité physique et sportive en entreprise

Plus d'une entreprise sur deux considère la mise en place d'APS comme un sujet « important ».

58%

Des entreprises interrogées estiment que la mise en place de dispositifs d'APS pour les salariés est « importante » pour l'entreprise

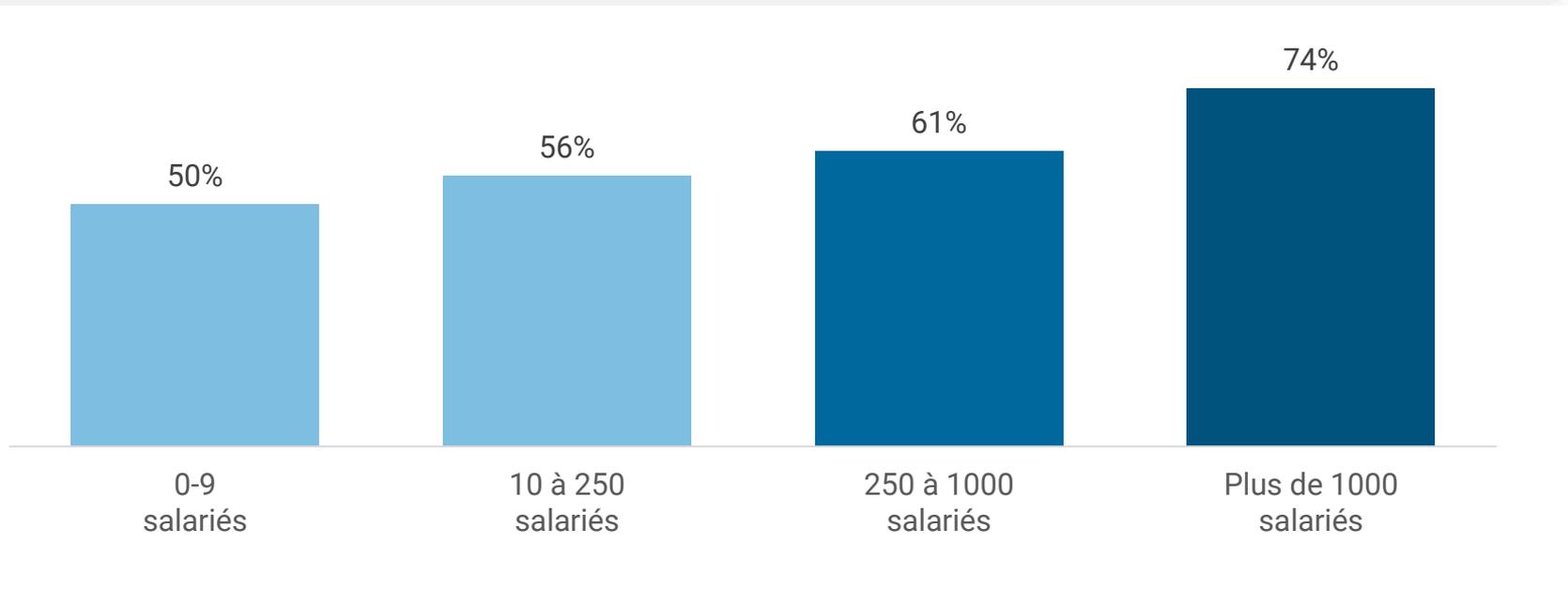
Pour votre entreprise, la mise en place de dispositifs visant à favoriser la pratique d'une activité physique et sportive de vos salariés dans le cadre professionnel, c'est :



## Focus sur l'importance accordée à l'activité physique en entreprise

Les grandes entreprises accordent plus d'importance aux APS que les petites structures

L'importance des APS en fonction de la taille de l'entreprise (réponses assez + très important)



## Les bienfaits du sport en milieu professionnel

Les APS sont très largement associés à des notions positives de bien-être et de cohésion

Quels sont les mots que vous associez le plus à la pratique d'une activité physique et sportive au travail ? Plusieurs réponses possibles

**85%**

**Bien-être  
des salariés**

**73%**

**Cohésion  
d'équipe**

**60%**

**Prévention  
Santé**

+ 1000 salariés : 74%

**38%**

**Marque  
employeur**

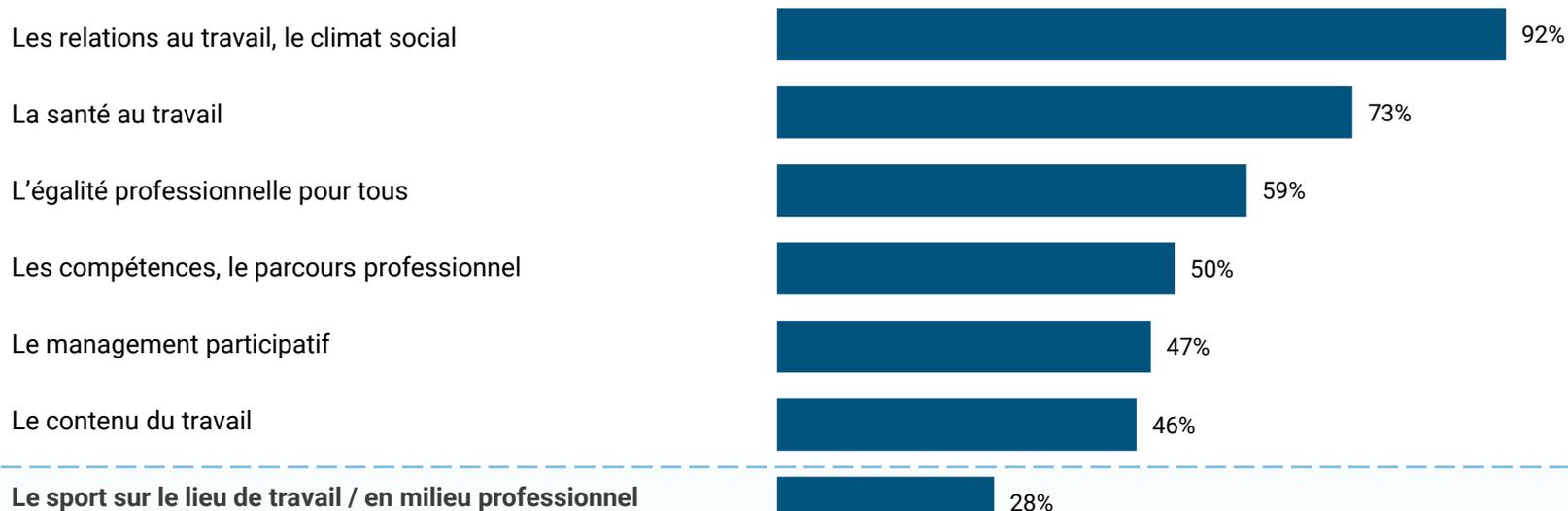
+ 1000 salariés : 56%

Autres réponses : Productivité (19%) – Complexité (13%) – Coût important (9%) – Risque juridique (7%) – Gadget (2%)

## Les différentes dimensions de la qualité de vie au travail

Le sport demeure moins prioritaire que d'autres enjeux de la QVT

Parmi les dimensions de la QVT, quelles sont celles que vous jugez les plus importantes pour votre entreprise ?



## Les dispositifs mis en place en faveur de la mobilité douce

Plus d'une entreprise sur 2 engagée pour faciliter la pratique du vélo pour ses salariés

56%

Des entreprises interrogées ont mis en place au moins un dispositif pour favoriser la mobilité douce de leurs salariés

Avez-vous mis en place des dispositifs pour encourager la mobilité douce de vos salariés ? Plusieurs réponses possibles

Lieux de stationnement

37%

Forfait mobilité durable

25%

Prêt de vélos pour les salariés

9%

Matériel de contrôle/réparation  
(bornes de gonflage)

7%

Location (payante) de vélos

3%

## La mise en place d'APS dans les entreprises

Il existe différents niveaux de maturité dans la mise en place d'APS

Avez-vous mis en place des dispositifs / aménagements afin de favoriser la pratique d'une activité physique et sportive par vos salariés ?

**Niveau 0**  
**Aucune implication**

**28%**

Des entreprises sondées  
n'ont mis aucun dispositif en  
place

**Niveau 1**  
**Implication faible**

**37%**

Ont mis des dispositifs non  
pérennes ou peu engageants

*Financement de la pratique*  
*Mise à disposition de vestiaires/douches*  
*A ménagements temps de travail...*

**Niveau 2**  
**Implication forte**

**35%**

Ont mis des dispositifs qui  
nécessitent un fort engagement

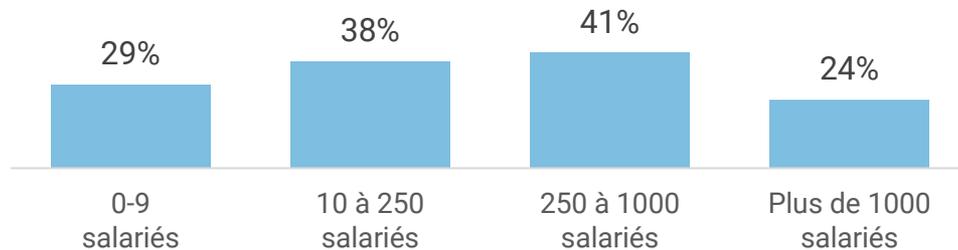
*Organisation de cours de sports*  
*Mise à disposition d'une salle de sports*

## Focus sur la mise en place d'APS dans les entreprises (1/2)

La taille de l'organisation influe fortement sur la mise en place de dispositifs à fort engagement

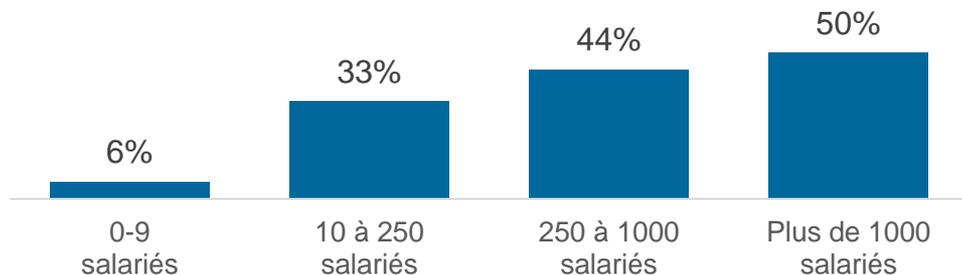
### Implication faible

Tous les types d'entreprises s'engagent sur des dispositifs qui demandent une faible implication



### Implication forte

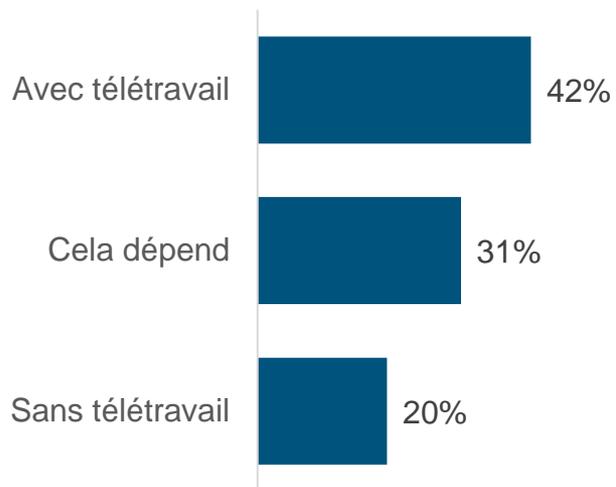
Seules les grandes entreprises mettent en place des dispositifs avec un fort engagement (cours ou salles de sports)



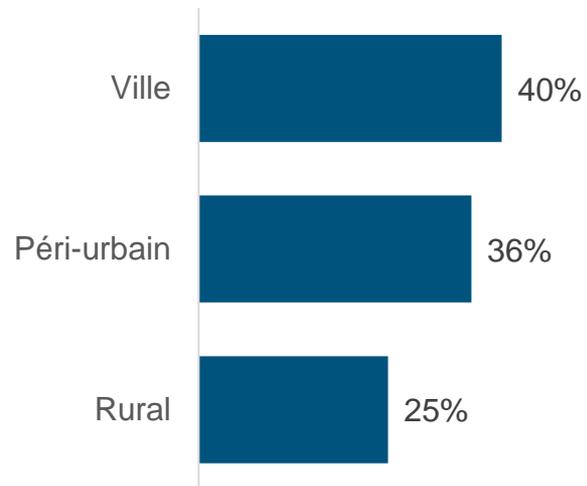
## Focus sur la mise en place d'APS dans les entreprises (1/2)

La maturité RH et l'aire géographique sont également des facteurs qui influent sur la mise en place d'APS

Mise en place d'APS (niveau 2 avec fort engagement) par format de travail



Mise en place d'APS (niveau 2 avec fort engagement) par situation géographique

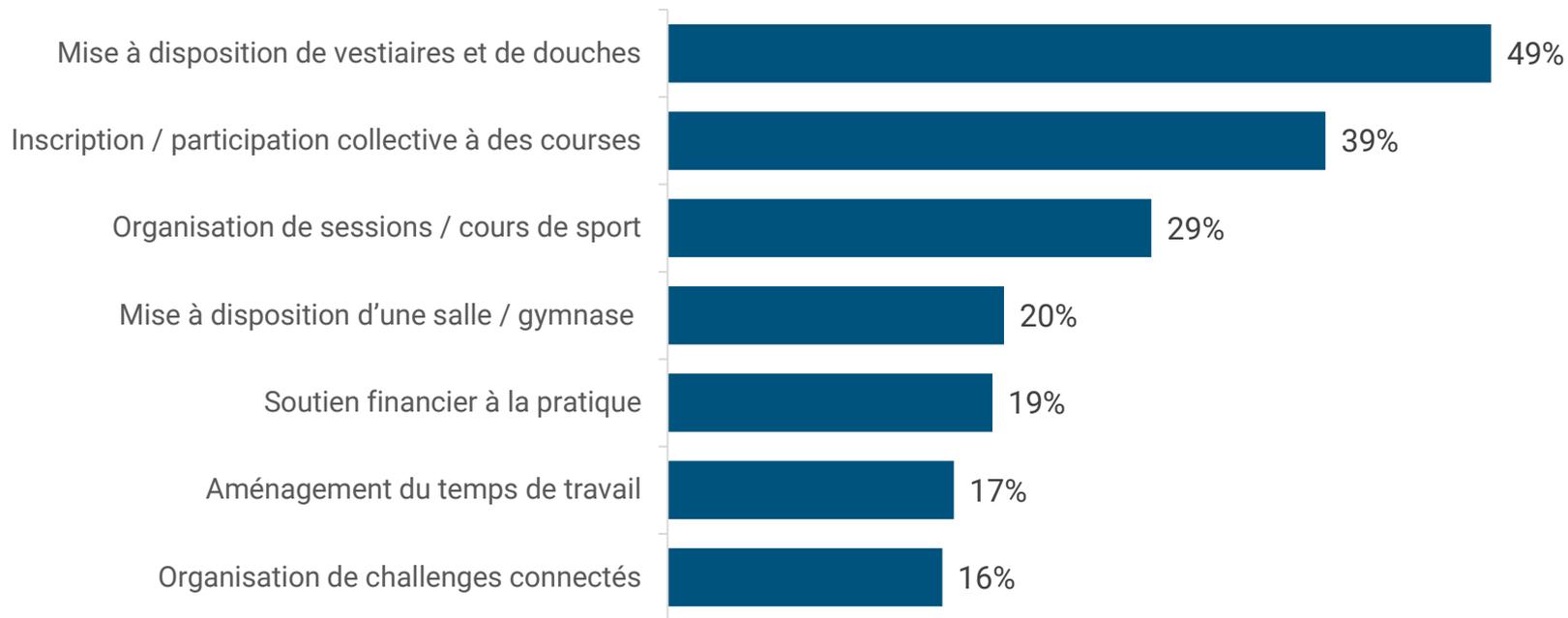


## Les dispositifs d'APS mis en place par les entreprises

Outre la mise en place de vestiaires et de douches, les participations à des courses sont très prisées

Avez-vous mis en place des dispositifs / aménagements afin de favoriser la pratique d'une activité physique et sportive par vos salariés ?

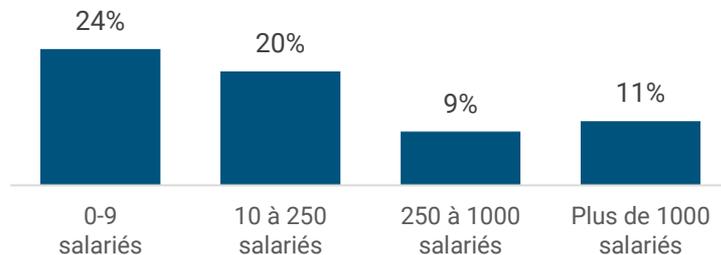
*Plusieurs réponses possibles*



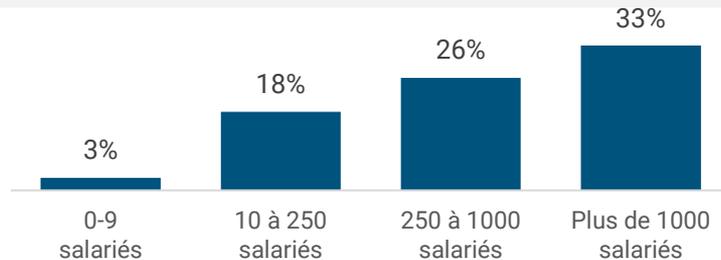
## Focus sur les dispositifs mis en place par les entreprises

A l'exception de l'aménagement du temps de travail, tous les autres dispositifs sont davantage mis en place par les grandes entreprises

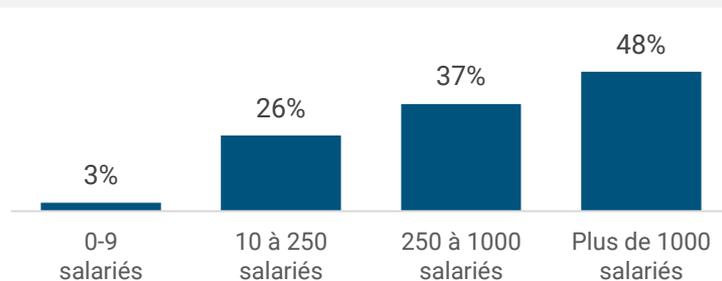
Aménagement temps de travail en fonction de la taille de l'entreprise



Mise à disposition de salles en fonction de la taille de l'entreprise



Organisation de cours de sports fonction de la taille de l'entreprise





# La mise en œuvre d'APS dans les entreprises

## A l'origine des dispositifs

Les DRH sont moteur dans la mise en place (à l'inverse des CSE qui sont plus en retrait)

Qui est à l'origine de ce(s) dispositif(s) ? Plusieurs réponses possibles



Autres réponses : Comité de direction (23%) – Direction de la communication (11%) – Autres (9%) – Association sportive de l'entreprise (7%)

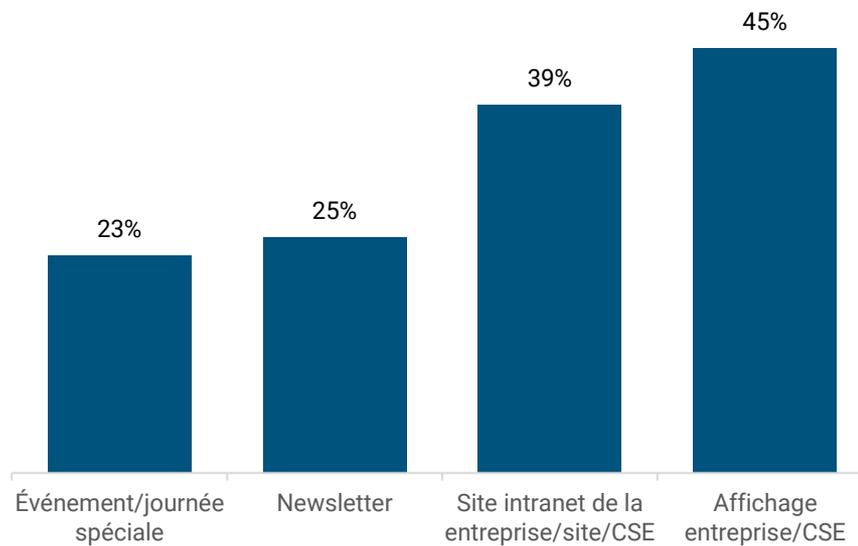
## La communication aux salariés

L'affichage et les moyens digitaux comme principaux vecteurs d'information

89%

Des entreprises ont accompagné la mise en place d'APS par une communication spécifique pour faire connaître les initiatives aux salariés

Comment ce(s) dispositif(s) mis en place sont-ils communiqués aux salariés ?  
*Plusieurs réponses possibles*



## Les objectifs poursuivis

Les dimensions de santé et de cohésion d'équipe au cœur des objectifs

Quels objectifs poursuiviez-vous avec la mise en place l'un de ces dispositifs de sport dans votre entreprise ? 3 réponses maximum

**79%**

**Améliorer la  
santé, le bien-  
être des salariés**

**49%**

**Renforcer la  
cohésion  
d'équipe**

**35%**

**Répondre à la  
demande des  
salariés**

**Autres réponses :** Améliorer ma politique RSE/QVT (31%) - Améliorer l'image de marque de la entreprise (marque employeur) (22%) – Rendre les salariés plus performants (4%)

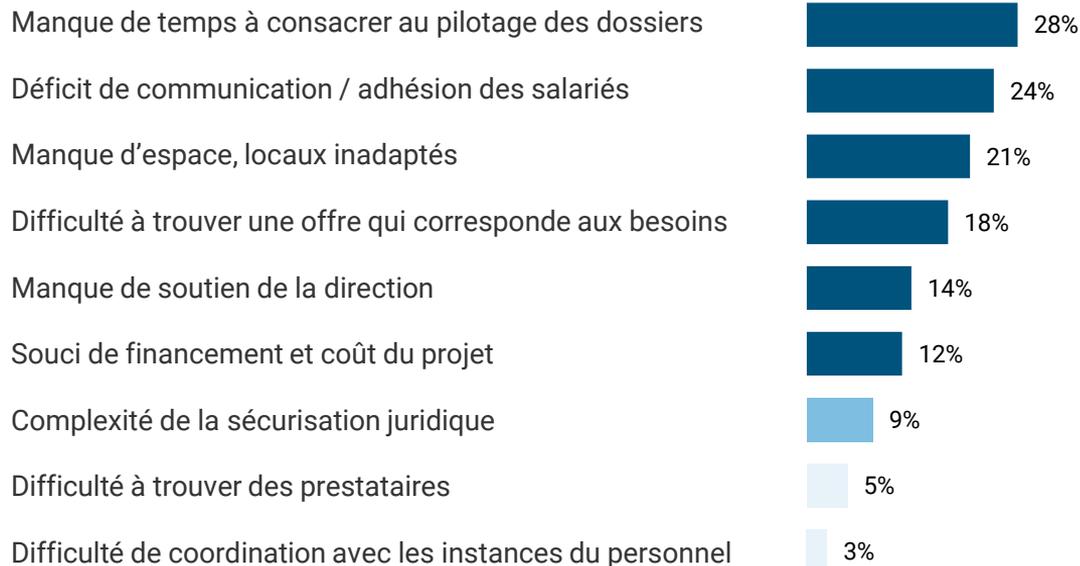
## Les difficultés dans la mise en oeuvre

Des difficultés de ressources et de communication davantage que des problématiques financières

69%

Des entreprises qui ont mis en place des dispositifs d'APS pour leurs salariés déclarent avoir connu des **difficultés lors de la mise en place.**

Quelles difficultés avez-vous rencontré lors de la mise en oeuvre de votre /vos initiative(s) ?  
*Plusieurs réponses possibles*



## Focus sur la difficulté de trouver une offre qui corresponde aux besoins

Les offres doivent composer avec des problématiques géographiques et de diversité des salariés

18% des entreprises ont eu du mal à trouver une offre qui correspond aux besoins. Pourquoi ?

**Diversité des  
publics / horaires**

**11%**

*Dans le médico-social, les horaires de travail sont trop éclatés pour proposer quelque de cohérent à tous*

**Eclatement  
géographique  
des salariés**

**4%**

*Impossible de trouver une offre uniforme pour nos 3 sites d'affectation du personnel*

**Coût / Prise en  
charge**

**3%**

*Il faut faire appel à des coachs, considérés comme des avantages en nature soumis aux cotisations URSSAF pour tous, salariés comme employeurs*

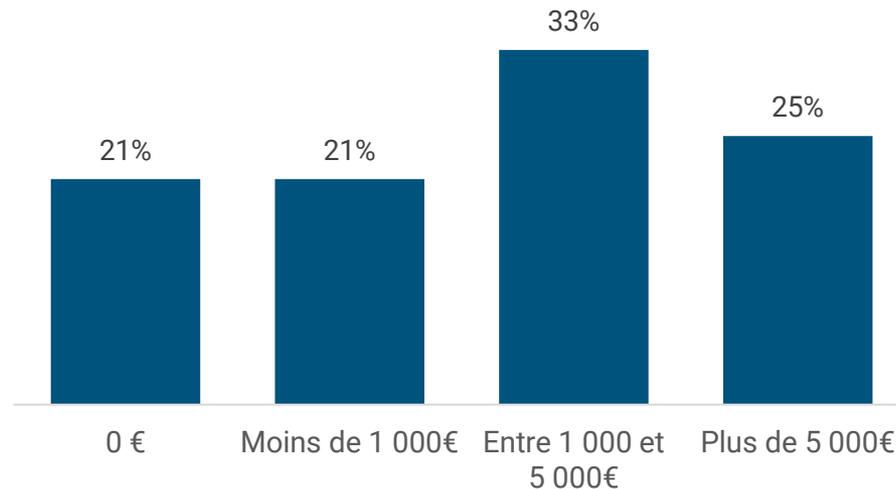
## Les budgets dépensés

Plus d'une entreprise sur 5 ne dépense aucun montant pour ces dispositifs

# 10 675€

Le **budget moyen dépensé** par les entreprises qui ont mis en place des APS

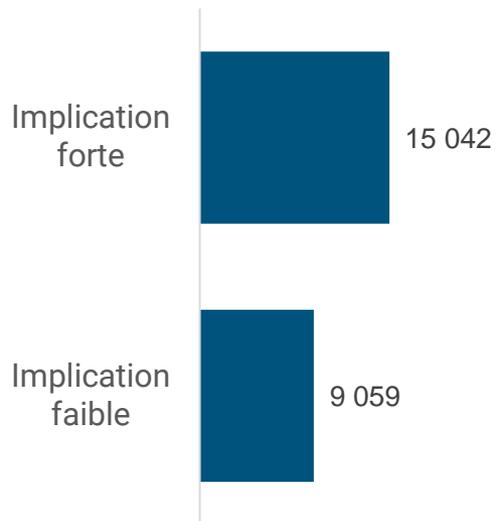
Quel budget consacrez-vous annuellement à la mise en place de ce(s) dispositif(s) de sport dans votre entreprise ? Merci d'indiquer le montant en € HT



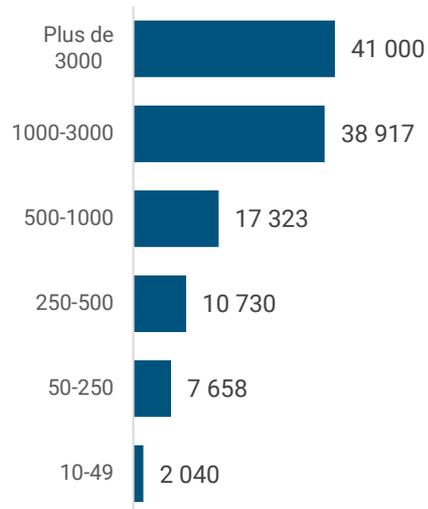
## Focus sur les budgets dépensés

La taille de l'entreprise semble, logiquement, influencer sur le budget consacré aux APS

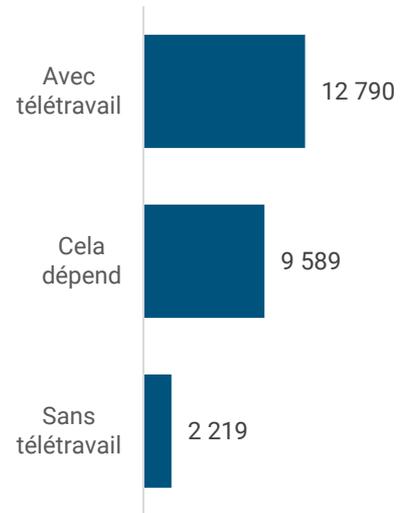
Budget consacré par implication



Budget d'APS par tailles d'entreprises



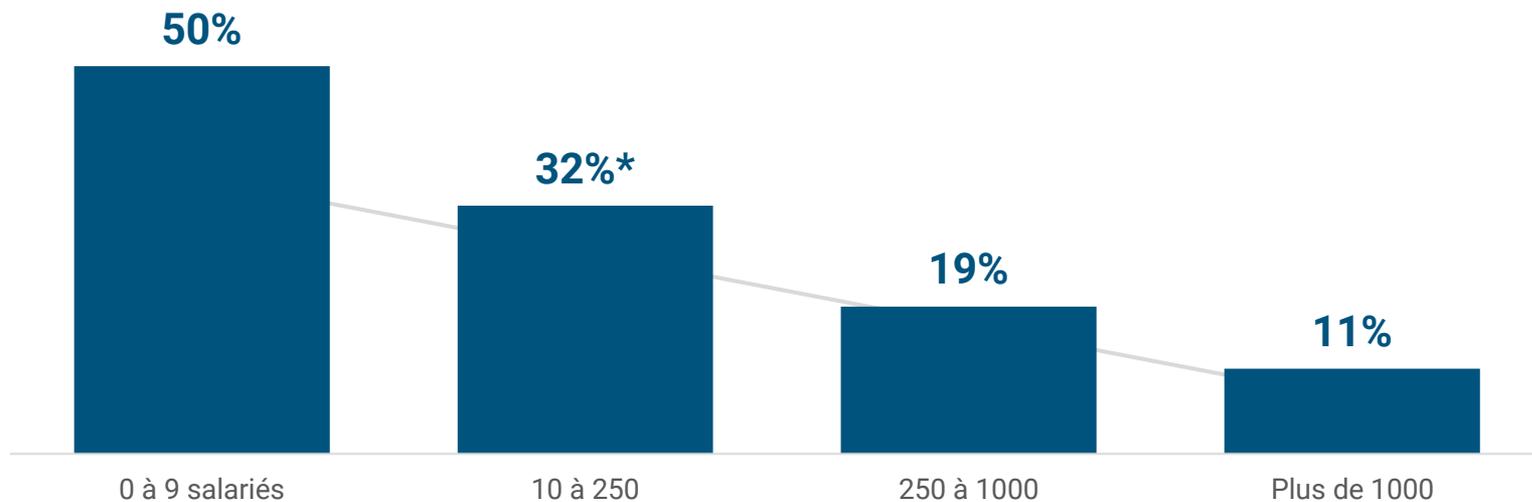
Budget d'APS par formats de travail



## Le pourcentage des salariés concernés

Seule une minorité des salariés utilisent ces dispositifs de sport en entreprise

### Le taux de participation des collaborateurs aux APS (pour les entreprises qui en ont mis en place)



\*32% des salariés d'entreprises de 10 à 250 salariés qui ont mis en place des APS pratiquent des APS

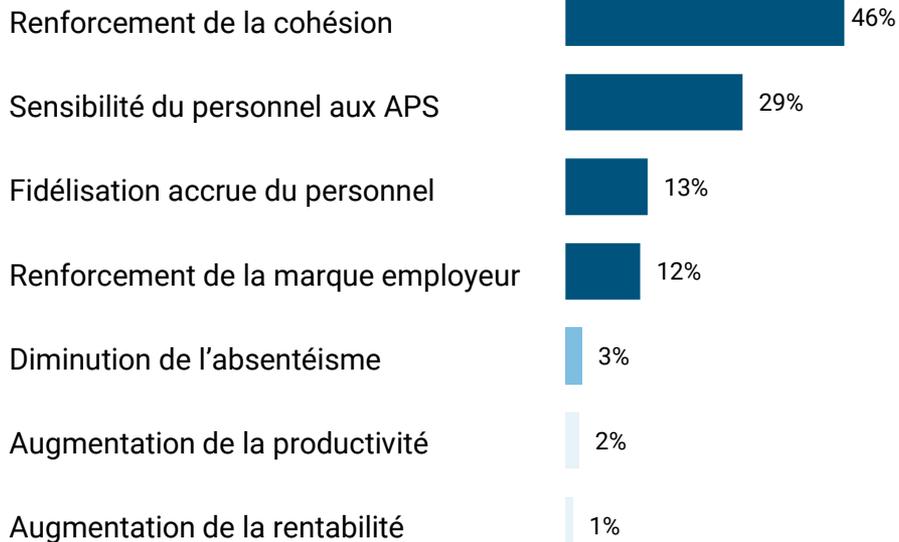
## Les effets bénéfiques de la mise en place

La cohésion et le renforcement de la pratique sportive des salariés sont mis en avant

88%

Des entreprises **déclarent avoir constaté au moins un bénéfice** à la mise en place d'APS

Avez-vous observé des effets bénéfiques de ce(s) dispositif(s) à la suite de leur mise en place dans votre entreprise ? *Plusieurs réponses possibles*



## Les bienfaits pour la pratique sportive des salariés

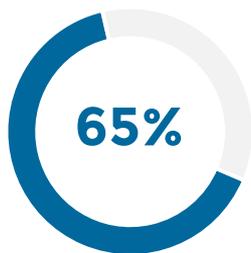
Des effets bénéfiques pour tous les publics, y compris les non-sportifs

Selon vous, ce(s) dispositif(s) aura (ont) permis :



De **renforcer la pratique** de personnes déjà sportives

*IMP forte : 83%*  
*IMP faible : 58%*



Le **dialogue** entre des personnes qui ne se côtoyaient pas

*IMP forte : 76%*  
*IMP faible : 52%*



De **faciliter la pratique** pour des personnes avec des contraintes familiales

*IMP forte : 79%*  
*IMP faible : 36%*



A **des non-sportifs de se mettre à pratiquer** une APS

*IMP forte : 71%*  
*IMP faible : 36%*

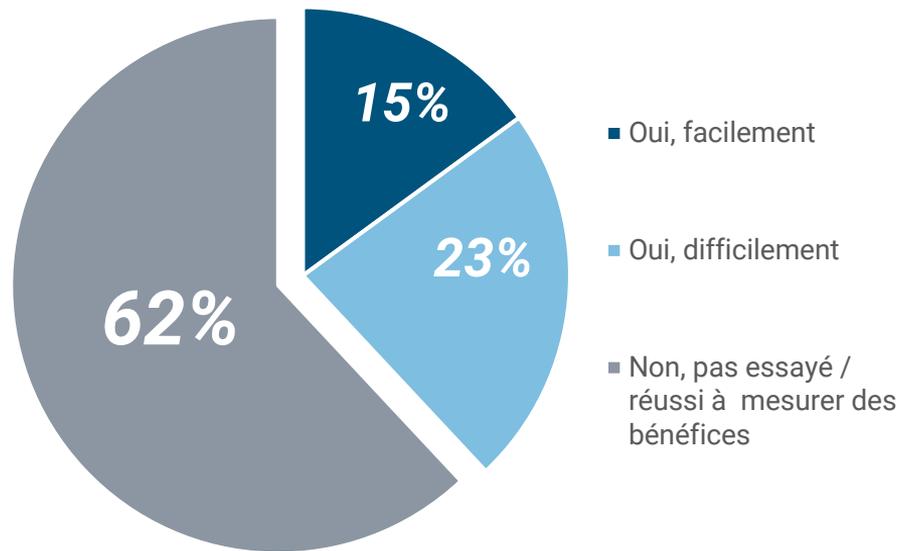
## La mesure des bénéfiques

Des difficultés pour mesurer et objectiver les bénéfiques

62%

Des entreprises **déclarent ne pas avoir essayé / réussi** à mesurer des bénéfiques de ces dispositifs.

Avez-vous observé des effets bénéfiques de ce(s) dispositif(s) à la suite de leur mise en place dans votre entreprise ?



## Les difficultés pour mesurer les bénéfices des APS

Peu d'enquêtes sont lancées pour objectiver les bénéfices

62% des entreprises n'ont pas réussi à mesurer les bénéfices. Quelles difficultés avez-vous rencontrées? Réponses libres

**Trop tôt pour constater des bénéfices**

**30%**

*La mise en place de ce dispositif est trop récente pour que nous puissions en mesurer les effets concrets*

**Problèmes de méthodologie**

**18%**

*Nous menons trop d'actions pour avoir une mesure quantifiable de l'impact global*

**Retours informels suffisants**

**14%**

*Les participants sont très satisfaits, je me satisfais de ces retours informels*



# Les entreprises qui n'ont pas mis en place d'APS

## Les raisons de non-mise en place d'APS

Les problématiques de locaux et de budget sont les principaux freins

Pour quelles raisons n'avez-vous pas mis en place de dispositifs visant à encourager les activités physiques et sportives au sein de votre entreprise ?  
Plusieurs réponses possibles



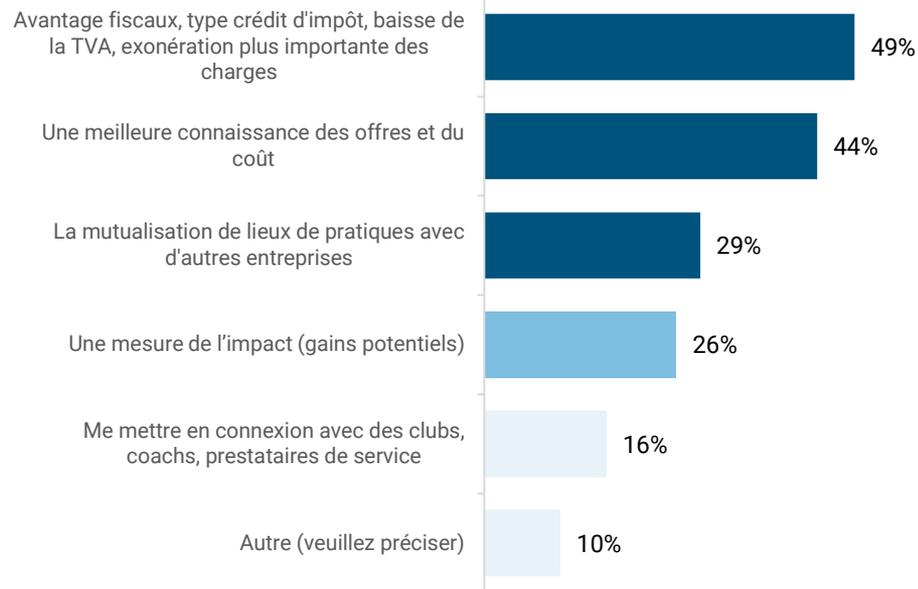
## Les principaux leviers pour encourager la mise en place d'APS

Des mesures d'aide et d'accompagnement sont très attendues

49%

Des entreprises qui ne mettent pas en place d'APS aimeraient pouvoir **bénéficier d'avantages fiscaux liés à la mise en place d'APS**

Quels sont les principaux leviers qui pourraient vous encourager à mettre en œuvre des activités physiques ou sportives dans votre entreprise ? 3 réponses maximum



## Les autres dimensions de la qualité de vie au travail

Les relations sociales restent la priorité pour ces entreprises qui n'ont pas mis en place d'APS

89%

Des entreprises qui n'ont pas mis en place d'APS pour leurs salariés ont néanmoins **mis d'autres actions en rapport avec la QVT.**

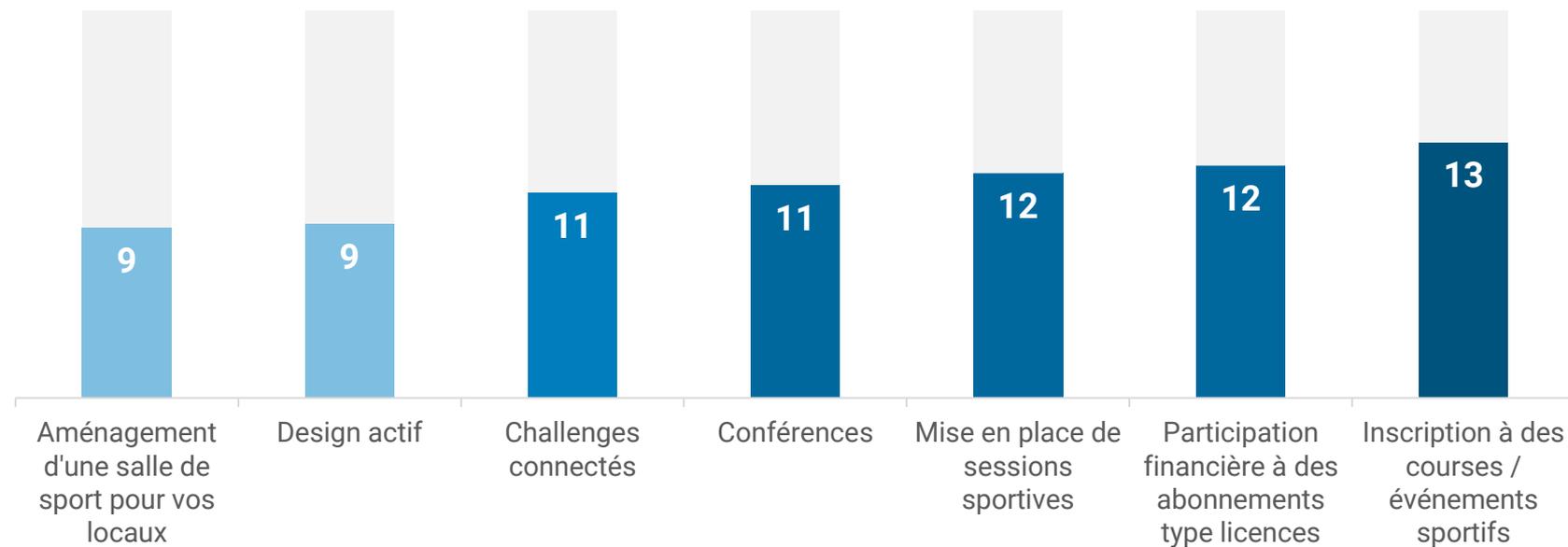
En dehors du sport, sur quelles dimensions avez-vous mis en place des actions concrètes pour améliorer la qualité de vie au travail de vos salariés ? *Plusieurs réponses possibles*



## L'intérêt pour des dispositifs d'APS

L'inscription à des courses et une participation aux abonnements sont les solutions les plus envisagées

Quel intérêt portez-vous aux solutions suivantes ? Note de 0 à 20



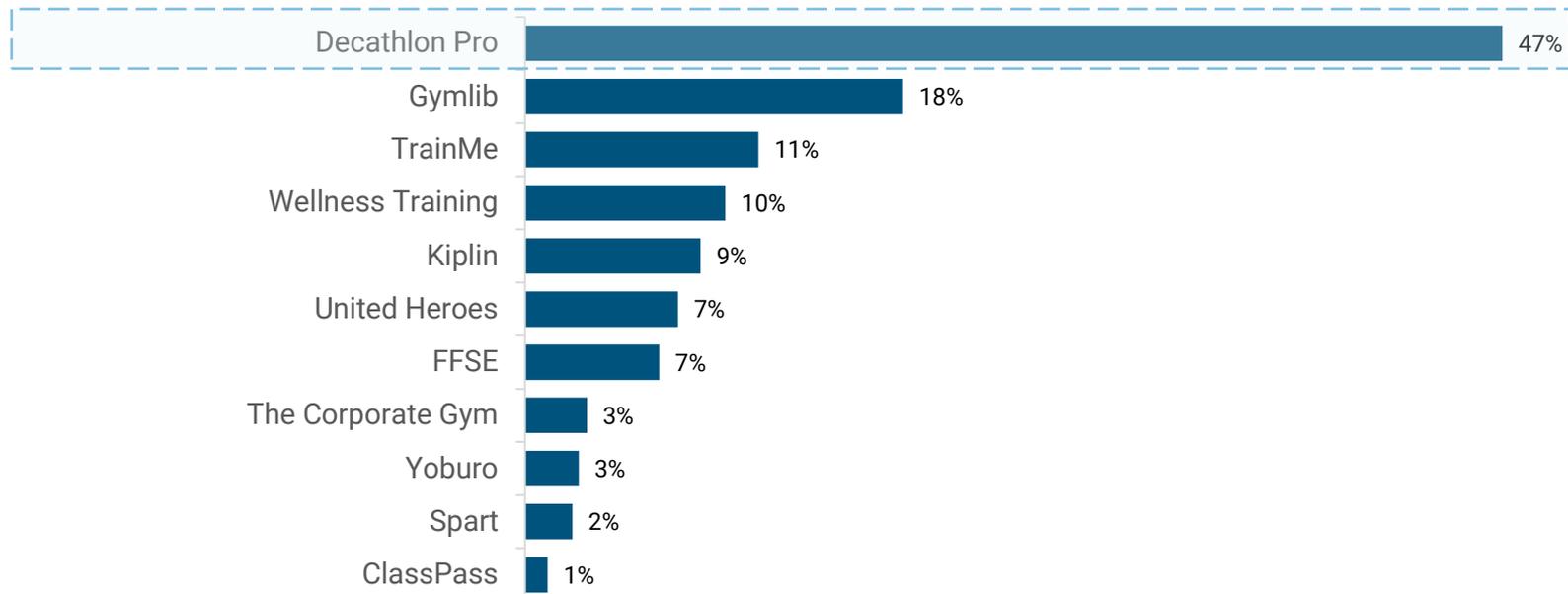
A group of five people are practicing yoga in a studio. They are all in a similar pose, with one leg forward and arms raised. The studio has a large window on the left, a whiteboard, and a desk. The floor is covered with blue and black mats. The lighting is bright and even.

# La notoriété des fournisseurs de solutions

## La notoriété des fournisseurs d'offres

Decathlon Pro est de loin l'acteur le plus connu

Parmi les dimensions de la qualité de vie au travail, quelles sont celles que vous jugez les plus importantes pour votre entreprise ?



# Contacts

**Pour toute question relative à l'étude, vous pouvez contacter :**

- Pour Decathlon, commanditaire de l'étude.

Sophie Fernier - [sophie.fernier@decathlon.com](mailto:sophie.fernier@decathlon.com)

Gatien Letartre - [gatien.letartre@trainme.co](mailto:gatien.letartre@trainme.co)

- Pour Media Filière, prestataire de l'étude.

Jean-Philippe Frey - [jp.frey@unionsportcycle.com](mailto:jp.frey@unionsportcycle.com)

